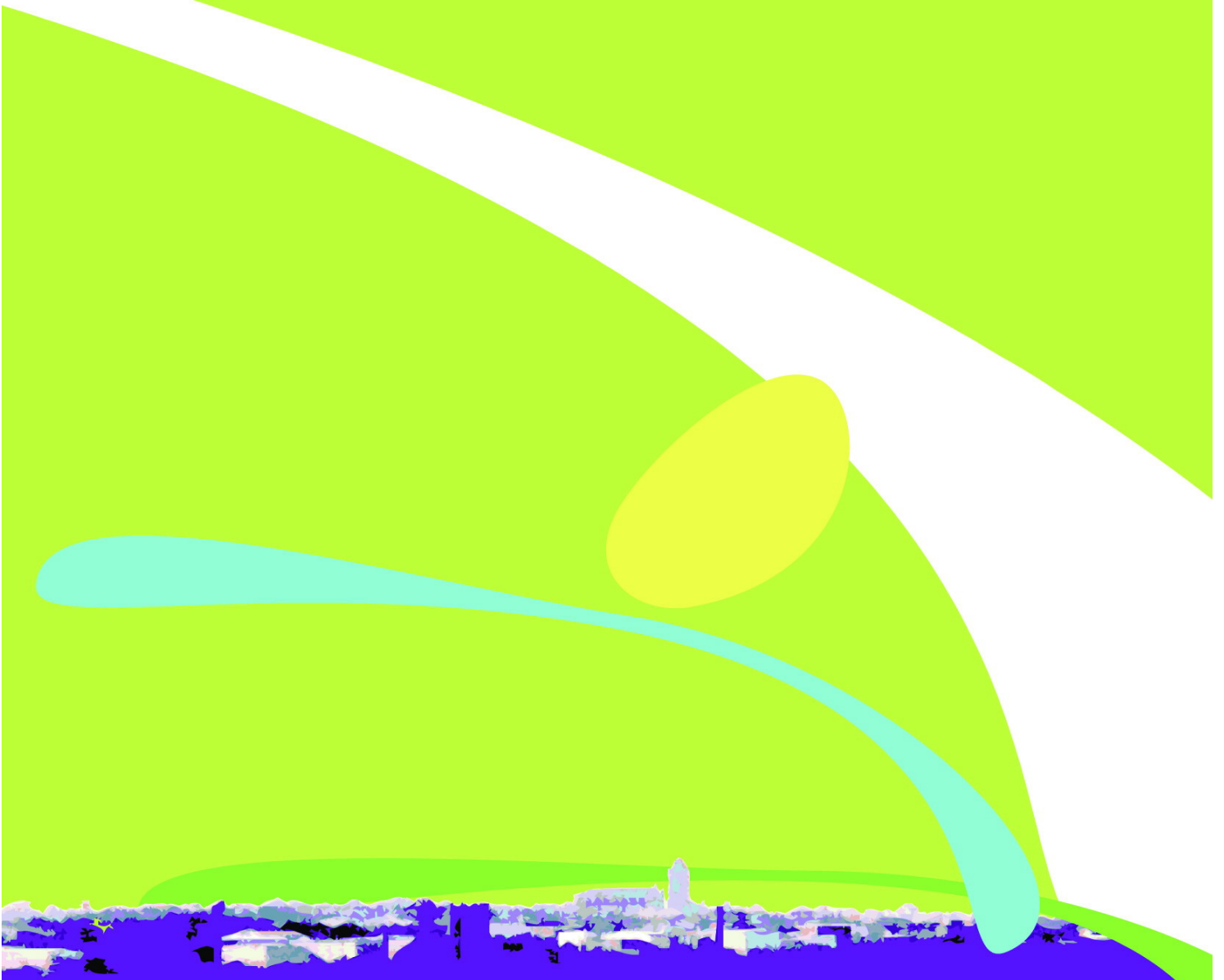




Ajuntament de Muro



# ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS EN EL AÑO 2010



<b>Número de actividad: 1</b>	<b>Fecha realización: 06.02.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> VISITA AL PARQUE DE TECNOLOGÍAS AMBIENTALES DE MALLORA <i>ES PARC</i>	
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visitar el Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca, a donde son transportados todos los residuos recogidos selectivamente en los municipios de la isla.</li> <li>▪ Ver y conocer in situ el tratamiento al que son sometidos los residuos separados en nuestros domicilios.</li> <li>▪ Potenciar la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva en el tema de la recogida selectiva de residuos.</li> </ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Población en general.	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer la problemática que supone la gran cantidad de residuos generados en nuestra sociedad, así como la necesidad de reducir, reciclar y recuperar todos los materiales posibles.</li> </ul>	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluyen dos fotografías de la actividad.	
<b>MÉTODO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Ayuntamiento organiza una visita al Parque de Tecnologías ambientales, previa solicitud a la empresa Tirme y patrocina el transporte en autocar.</li> <li>▪ Se anuncia la visita en la web del Ayuntamiento y en carteles colocados en los lugares habituales.</li> <li>▪ Una vez en el Parque, el grupo se divide en dos y los monitores ambientales de la empresa Tirme guían la visita .</li> <li>▪ El grupo recorre las instalaciones en un minitren eléctrico, observando como se gestionan los envases ligeros, el vidrio y el papel-cartón que llegan al Parque desde todos los municipios de Mallorca.</li> <li>▪ Para finalizar el director del centro ofrece una charla en el auditorio explicando las bondades del reciclaje.</li> </ul>	
<b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> La participación fue masiva, aproximadamente 150 personas visitaron el parque y quedaron sorprendidos de la cantidad de residuos recogidos selectivamente que se reciben y gestionan para ser enviados a fábricas de la península, donde serán reutilizados.	

<b>Número de actividad: 2</b>	<b>Fecha realización: 16.02.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> REFORESTACIÓN EN LAS DUNAS DE <i>ES COMÚ DE MURO</i>	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visitar la zona dunar costera del parque natural de s'Albufera conocida con el nombre de <i>Es Comú</i>, situada íntegramente en el municipio de Muro.</li> <li>▪ Participar activamente en la regeneración de las dunas del parque natural de s'Albufera.</li> </ul>	
<p><b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Alumnos de 3º i 4º curso de ESO del IES Albuhaira de Muro.</p>	
<p><b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer la vital importancia del ecosistema dunar para la conservación de las playas del municipio y del Mediterráneo en general a los escolares del pueblo.</li> </ul>	
<p><b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluyen dos fotografías de la actividad.</p>	
<p><b>MÉTODO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El técnico de medio ambiente y el coordinador medioambiental del IES Albuhaira de Muro se reunieron y decidieron organizar conjuntamente una actividad de Educación Ambiental para los chicos y chicas del Instituto.</li> <li>▪ El técnico de medio ambiente se puso en contacto con los educadores del Parque Natural de s'Albufera y éstos le ofrecieron realizar dos jornadas de reforestación de la zona dunar del parque natural, que se encuentra en el municipio de Muro, dirigida a los alumnos de 3º y 4º de ESO.</li> <li>▪ El Ayuntamiento patrocinó el transporte en autocar de los 80 escolares a la zona de <i>Es Comú</i>.</li> <li>▪ Una vez en el Parque, los educadores ambientales de s'Albufera explicaron la actividad que se iba a realizar. Ésta consistió en llevar a cabo la plantación de diversos ejemplares de especies autóctonas de zonas dunares como el ginebró (<i>Juniperus oxicedrus</i> var. <i>Macrocarpa</i>), la sabina (<i>Juniperus phoenicia</i>) o el borró (<i>Ammophila arenaria</i>).</li> </ul>	
<p><b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> La experiencia fue muy gratificante ya que los escolares tuvieron contacto directo con la conservación de un espacio natural muy relevante a nivel insular presente en su propio municipio y, por tanto, muy cercano a ellos. Participaron unos 80 alumnos.</p>	

<b>Número de actividad: 3</b>	<b>Fecha: 27.02.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: I JORNADA MEDIOAMBIENTAL EN BICI</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Promover entre la ciudadanía del municipio la movilidad sostenible mediante el uso de la bicicleta.</li><li>▪ Dar a conocer lugares del municipio, cercanos y asequibles, con interés ambiental, paisajístico o cultural.</li><li>▪</li></ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Población en general.	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Transmitir la necesidad de reducir el uso excesivo que se ha ce de los medios de transporte particulares, en especial del coche, para recorrer distancias cortas.</li><li>▪ El itinerario que se realiza no supera los 10 km y es asequible para todos. Demuestra que para desplazarnos por el interior del pueblo es mucho mejor dejar el coche y coger la bicicleta.</li><li>▪ Con ello contribuimos a mejorar el medio ambiente y nuestra salud.</li></ul>	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluye dos fotografías de la actividad.	
<b>MÉTODO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ El Ayuntamiento organiza y publicita con carteles y a través de la web un itinerario en bicicleta de unas dos horas de duración .</li><li>▪ Los técnicos de medio ambiente y de cultura del Ayuntamiento son los encargados de guiar a los participantes por 10 km de recorrido en bicicleta dando todo tipo de explicaciones a los interesados.</li><li>▪ Se visitan lugares cercanos al pueblo con algún interés paisajístico o cultural, por ejemplo un puente muy antiguo o una encina catalogada como árbol singular por su tamaño y edad.</li></ul>	
<b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES:</b> La asistencia al acto de más de un centenar de personas y su atención durante más de dos horas de ruta resultó muy gratificante para los organizadores de la actividad. Los objetivos de conocer lugares de interés moviéndose en bici fueron plenamente completados.	

<b>Número de actividad: 4</b>	<b>Fecha: 12.04.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> “JORNADA MEDIOAMBIENTAL ESCOLAR MALLORCA RECICLA”	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reforzar los conocimientos de la población en relación a la reducción en la generación de residuos y a su correcta separación en el entorno del centro y de sus domicilios.</li> <li>▪ Hacer que se sientan partícipes del correcto funcionamiento del sistema de recogida selectiva de residuos “puerta por puerta” del municipio.</li> <li>▪ Promover la reutilización de los residuos y despertar la reflexión de que los objetos cotidianos pueden tener una segunda vida antes de convertirse definitivamente en un residuo.</li> </ul>	
<p><b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Población infantil y juvenil.</p>	
<p><b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> Transmitir a los niños y niñas del municipio la necesidad de participar correctamente en el sistema de recogida selectiva de residuos “puerta por puerta” del pueblo para mejorar el reciclaje de los residuos, con el convencimiento de que los menores también pueden contribuir a difundirla entre las personas adultas de su entorno.</p>	
<p><b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluyen algunas fotografías de las diferentes actividades.</p>	
<p><b>METODO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un grupo de educadores ambientales de la empresa Mallorca Recicla (Consell de Mallorca) se desplazó a Muro el 12 de Abril coincidiendo con la Feria de Primavera del pueblo, previa solicitud del técnico de medio ambiente.</li> <li>▪ Se ofrecieron diferentes actividades lúdicas dirigidas a los más jóvenes y a sus familias.</li> <li>▪ Las actividades eran participativas e implicaban un alto grado de implicación en el concepto de reciclaje y reutilización.</li> <li>▪ Los diferentes juegos eran el castillo hinchable, el parchís del hombre de vidrio, el camión interactivo y los dibujos con productos reutilizados.</li> <li>▪ La actividad duró toda la mañana y se ofertó en el programa de fiestas de Primavera como una de los actos principales para el grupo de población infantil</li> </ul>	
<p><b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES:</b> Desde el área de medio ambiente se consideró un éxito ya que se cumplieron los objetivos de la actividad. Destacar que todos los menores iban acompañados por uno o varios adultos, con lo cual se incrementó el espectro de población que recibió el mensaje.</p>	

<b>Número de actividad: 5</b>	<b>Fecha: 13, 19, 20 y 26.04.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CURSO DE CULTIVO ECOLÓGICO DE FRUTALES</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Promover la implantación progresiva de métodos de gestión ecológica de cultivos entre los agricultores de la zona, reduciendo el uso de insumos artificiales y la generación de residuos.</li><li>▪ Potenciar la agricultura ecológica como medio de subsistencia del campo en una zona antaño eminentemente agrícola.</li><li>▪ Transmitir a los participantes los conocimientos básicos para gestionar un cultivo de frutales con los métodos que defiende la agricultura ecológica, respetuosos con el medio ambiente y con las personas.</li></ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Agricultores profesionales, aficionados y personas interesadas en general.	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> Mostrar a los participantes que es posible producir alimentos de una manera respetuosa con el medio ambiente y beneficiosa para la salud del consumidor y del productor.	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluyen dos fotografías de momentos del curso.	
<b>METODO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ El técnico de medio ambiente del Ayuntamiento se puso en contacto con la asociación agraria Unió de Pagesos de Mallorca con el objetivo de que ésta impartiese un curso de agricultura ecológica en Muro.</li><li>▪ El curso se desarrolló en las instalaciones de la Cooperativa Agrícola Murense.</li><li>▪ Desde el Ayuntamiento se publicitó el curso a través de carteles colgados en la cooperativa agraria, en los lugares habituales y en la web del Ayuntamiento.</li><li>▪ Los participantes interesados en obtener un certificado oficial de aprovechamiento pudieron solicitarlo a la asociación Unió de Pagesos de Mallorca.</li></ul>	
<b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES:</b> Asistieron al curso unas 60 personas interesadas, muchas de ellas agricultores a tiempo parcial y algún agricultor profesional. Desde el área de medio ambiente se consideró un éxito ya que se cumplieron los objetivos de la actividad. Destacar que al finalizar el curso el Ayuntamiento organizó un refrigerio para todos los asistentes a base de productos locales.	

<b>Número de actividad: 6</b>	<b>Fecha: Mayo y Junio 2010 (a diario)</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: SENSIBILIZACIÓN SOBRE RESIDUOS EN VIVIENDAS Y COMERCIOS DE LA ZONA COSTERA DE MURO</b>	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implicar y sensibilizar a la población residente en las urbanizaciones de la Playa de Muro y a los comercios de la zona en la importancia de realizar un uso correcto de los diferentes contenedores de recogida selectiva de residuos.</li> <li>▪ Difundir el reciclaje y la separación de residuos como medida fundamental para la conservación del medio ambiente.</li> </ul>	
<p><b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Población residente y locales comerciales de las urbanizaciones de la Playa de Muro.</p>	
<p><b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> Transmitir a los habitantes de la zona la importancia de separar correctamente los residuos en las fracciones vidrio, envases ligeros, papel-cartón, poda-jardinería y rechazo, para que estos puedan ser destinados a un proceso de reciclaje o recuperación de energía. Además, se pretende dar a conocer el nuevo Parque Verde de residuos abierto en la zona para que los residentes no tengan que desplazarse al pueblo para desprenderse de los residuos voluminosos, peligrosos, etc.</p>	
<p><b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluye el folleto informativo que se repartió a todos los domicilios particulares y comercios de la Playa de Muro.</p>	
<p><b>MÉTODO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visita de cada uno de los domicilios particulares y comercios de la zona por parte de un trabajador municipal que entrega el folleto informativo y aclara las dudas que puedan presentarse.</li> <li>▪ Esta campaña se llevó a cabo diariamente durante todo el mes de Mayo.</li> </ul>	
<p><b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> La Campaña en general tuvo una aceptación muy positiva por parte de los ciudadanos y comerciantes de la Playa de Muro. Especialmente les pareció una buena iniciativa que el Ayuntamiento hubiera abierto un parque verde de residuos en la zona.</p>	

<b>Número de actividad: 7</b>	<b>Fecha: 27.05.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> CONFERENCIA SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001:2004 IMPLANTADO EN LA PLAYA DE MURO, DIRIGIDA A LAS EMPRESAS CONCESIONARIAS DE LAS PLAYAS	
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transmitir la necesidad de gestionar de manera coordinada todas la actividades que se llevan a cabo sobre la playa.</li> <li>▪ Explicar a los trabajadores de los diferentes servicios de las playas la importancia de identificar los posibles impactos ambientales que generan sus actividades con el objetivo de minimizarlos al máximo.</li> </ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Personal municipal y de las empresas que desarrollan su actividad sobre la playa (socorristas, limpieza, hamaqueros, policía acuática, chiringuitos, etc)	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar a conocer la fragilidad del ecosistema natural del cual forma parte la playa.</li> <li>▪ Potenciar el conocimiento de los valores naturales de la playa y promover su conservación.</li> <li>▪ De ello depende la actividad económica no sólo de estos trabajadores sino de la mayor parte de habitantes de la zona.</li> </ul>	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluye una fotografía de un momento de la conferencia.	
<b>MÉTODO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación mediante exposición de diapositivas del proceso de implantación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2004 y de cómo afecta a cada una de las empresas implicadas.</li> <li>▪ La asesora especialista en temas de conservación de playas contratada para la implantación, repasa con los asistentes los conceptos más importantes a tener en cuenta a la hora de minimizar los impactos ambientales en la playa y aclara todas las dudas que surgen durante la conferencia.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES:</b> Asisten al acto la mayor parte de trabajadores de los concesionarios y servicios de la playa de Muro. Cada una de estas personas contribuyó con su granito de arena a la obtención por parte del Ayuntamiento de la certificación ISO 14001:2004 a la gestión ambiental de las playas del municipio.	



<b>Número de actividad: 8</b>	<b>Fecha: 04.06.10 y 05.06.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 1) CUENTA-CUENTOS CON <i>MARIA BIMBOLLES I CLIMENT CLIMÀTIC</i> 2) TALLER DE PINTAR BOLSAS REUTILIZABLES	
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente</li><li>▪ Potenciar la conciencia y la responsabilidad individual y colectiva con el medio ambiente.</li></ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Niños y niñas entre 1 y 12 años de edad.	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dar a conocer, a través de los cuentos, la problemática que padece nuestro entorno y la necesidad de protegerlo, tanto a nivel individual como social.</li><li>• Concienciar a la población infantil de la necesidad de reducir el uso de bolsas de plástico realizando dibujos en bolsas de tela reutilizables.</li></ul>	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluyen dos fotografías del evento y el cartel anunciador de las actividades.	
<b>MÉTODO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ La celebración del día del medio ambiente tuvo lugar en dos escenarios distintos, el Colegio Sant Francesc y la plaza del pueblo, durante los días 4 y 5 de Junio.</li><li>▪ El Viernes día 4, en el colegio Sant Francesc tuvo lugar un Cuentacuentos por parte del personaje Climent Climàtic, el cual captó la atención de los niños a través de varias historias de ficción mediante las cuales les transmitió valores medioambientales.</li><li>▪ El Sábado día 5, se realizó el taller de pintura en bolsas de tela en la plaza del pueblo. Paralelamente al taller, en la plaza también actuaba el personaje Maria Bimbolles que intentaba atraer a los niños que pasaban por la zona hacia la celebración del día del medio ambiente.</li></ul>	
<b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> La participación masiva de niños y niñas de la localidad en el evento permitió cumplir con los objetivos propuestos para esta actividad.	

<b>Número de actividad: 9</b>	<b>Fecha: Junio 2010</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL AHORRO ENERGÉTICO <i>VEN A RECOGER TU PACK DE AHORRO</i>	
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sensibilizar a los habitantes del municipio para que apliquen en sus domicilios y empresas medidas constantes de ahorro energético.</li><li>▪ Implicar a toda la población en el uso de bombillas de bajo consumo y de dispositivos economizadores de agua.</li></ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Toda la población residente. Se entrega un pack por vivienda.	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Transmitir a los habitantes del municipio la necesidad de mantener hábitos de vida que impliquen una mayor eficiencia en el uso del agua y de la energía.</li><li>▪ Concienciar a los vecinos de Muro de que las buenas prácticas ambientales en la vida diaria son la mejor receta para conseguir objetivos de ahorro energético.</li></ul>	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluye el anuncio del pack energético que se publicó en el programa de fiestas de San Juan 2010 y una imagen de una de las entregas del obsequio.	
<b>MÉTODO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ El Ayuntamiento adquiere 3000 packs de ahorro energético consistentes en 2 bombillas de bajo consumo y un reductor de caudal para grifos domésticos.</li><li>▪ En el programa de fiestas de San Juan se publicita que, a partir del 14 de Junio, los residentes empadronados en Muro podrán pasar por las dependencias del área de medio ambiente de lAyuntamiento para recoger un pack de ahorro energético por vivienda.</li></ul>	
<b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> La campaña tuvo un éxito sin precedentes, ya que en dos semanas acudió al Ayuntamiento a recoger el pack de ahorro energético prácticamente todo el pueblo.	

<b>Número de actividad: 10</b>	<b>Fecha: 22.06.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: TALLER SOBRE COMPOSTAJE DOMÉSTICO DE RESIDUOS ORGÁNICOS</b>	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilizar a la población sobre la necesidad de reducir la generación de residuos en general y aumentar las fracciones reciclables.</li> <li>▪ Concretamente, introducir a los asistentes la posibilidad de separar la fracción orgánica de residuos de sus casas para ser transformada por ellos mismos en compost utilizable para abonar sus plantas de jardín o balcón.</li> </ul>	
<p><b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Población en general, cualquier persona interesada en el tema..</p>	
<p><b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transmitir a los asistentes la necesidad de generar menos residuos en general y, sobre todo, los pertenecientes a la fracción rechazo, que és la que termina siendo incinerada.</li> <li>▪ Explicar a los usuarios un sistema de compostaje de muy fácil aplicación en sus casas, a partir de restos de materia orgánica que ellos mismos han separado de la fracción rechazo de sus hogares.</li> </ul>	
<p><b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluyen dos imágenes de la celebración del taller.</p>	
<p><b>MÉTODO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El técnico de medio ambiente se puso en contacto con el departamento de educación ambiental de la empresa Mallorca Recicla con el objetivo de organizar un taller de compostaje en Muro.</li> <li>▪ Durante las fiestas de San Juan 2010 tiene lugar el taller de compostaje, como uno de los actos gratuitos ofertados en el programa de fiestas.</li> <li>▪ El taller, de unas 2 horas de duración, es impartido por un técnico de la empresa Mallorca Recicla en una aula del Ayuntamiento y en las instalaciones del Parque Verde municipal. Consta de una presentación power point y de una muestra práctica de cómo elaborar un correcto compostaje doméstico.</li> </ul>	
<p><b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> El taller contó con la participación de unas 20 personas que previamente se habían apuntado . El contenido de las explicaciones, tanto teóricas como prácticas resultaron ser del todo satisfactorias. Muchos de los asistentes se animaron a iniciar actividades de compostaje en sus hogares o en sus parcelas agrícolas.</p>	

<b>Número de actividad: 11</b>	<b>Julio y Agosto 2010 (a diario)</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: SENSIBILIZACIÓN SOBRE RESIDUOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN LAS PLAYAS DE MURO</b>	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilizar a los usuarios de las playas del municipio de Muro sobre las buenas prácticas a realizar en la playa y los impactos de los residuos en las playas.</li> <li>▪ Implicar tanto a la población residente como a la visitante en la importante tarea de mantener limpias y en buen estado de conservación todas las playas del municipio.</li> </ul>	
<p><b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Usuarios de las playas, tanto si son residentes como visitantes.</p>	
<p><b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transmitir a los usuarios de la playa la necesidad de minimizar su impacto en este ecosistema tan frágil combinando su uso y disfrute con unas buenas prácticas medioambientales.</li> <li>▪ Explicar a los usuarios la correcta gestión de los residuos en la playa y los problemas que crean estos residuos cuando son abandonados.</li> </ul>	
<p><b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluye el díptico informativo que se repartió a los usuarios de la playa. Disponible en castellano, catalán, alemán e inglés.</p>	
<p><b>MÉTODO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consistió en visitas informativas a todos los sectores de la playa por parte de informadoras turísticas, que entregaron a los usuarios los dípticos informativos y ceniceros de playa.</li> <li>▪ Durante las visitas se resuelven a los usuarios todas las dudas que surgen al respecto de la campaña.</li> <li>▪ En el díptico se destaca de manera especial la persistencia en el tiempo de los principales residuos abandonados en la playa: colillas, plásticos, papel, chicles, etc.</li> <li>▪ Esta campaña se llevó a cabo los meses de verano por parte de informadoras turísticas en prácticas de empresa, gracias a un convenio entre el Ayuntamiento de Muro y la Escuela de Hotelería de Palma.</li> </ul>	
<p><b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> La campaña tuvo una aceptación general muy positiva por parte de los usuarios implicados. Les pareció una buena iniciativa por parte del Ayuntamiento.</p>	

<b>Número de actividad: 12</b>	<b>Fecha: 31.07.10 y 01.08.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: STAND INFORMATIVO SOBRE MEDIO AMBIENTE EN LA FERIA DE LA URBANIZACIÓN PLAYA DE MURO</b>	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Divulgar entre la población de Playa de Muro, tanto residente como visitante, cual es la gestión medioambiental y de residuos que lleva acabo el Ayuntamiento.</li> <li>▪ Incrementar la conciencia ambiental del ciudadano, especialmente en los temas relacionados con la gestión de residuos y playa.</li> <li>▪ Disponibilidad de una informadora en el stand para aclarar cualquier duda que surja al respecto</li> <li>▪ Ofrecer al visitante la posibilidad de rellenar una encuesta sobre la gestión mediaambiental de la zona por parte del Ayuntamiento.</li> </ul>	
<p><b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Residentes y visitantes de la Playa de Muro y usuarios en general.</p>	
<p><b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> Transmitir a la población en general la fragilidad de los ecosistemas costeros donde se asientan sus casas y los hoteles, así como la necesidad de participar correctamente en el sistema de recogida selectiva vigente en la zona.</p>	
<p><b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluye uno de los paneles informativos del stand, así como la encuesta que los visitantes rellenaban.</p>	
<p><b>MÉTODO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento instaló un stand de 2x2 m en la Feria anual de la Playa de Muro durante los día 31 de Julio y 1 de Agosto de 2010, entre las 18:00 h y las 23:00 h.</li> <li>▪ En el stand se informó a la población del sistema de recogida selectiva que se lleva a cabo en la Playa de Muro y de todas las fracciones de residuos que se recogen.</li> <li>▪ Se repartieron ceniceros de playa ecológicos para ayudar a mantener la playa libre de colillas.</li> <li>▪ Se instalaron dos <i>banners</i> informativos, uno sobre gestión de residuos y otro sobre recomendaciones para minimizar nuestro impacto en la playa.</li> <li>▪ Posibilidad de que los interesados rellenaran una encuesta de valoración ambiental de la zona y de la gestión por parte del Ayuntamiento.</li> </ul>	
<p><b>EVALUACION Y CONCLUSIONES:</b> El Área de Medio Ambiente valora muy positivamente el interés de los ciudadanos en los temas expuestos en el stand. Hay que destacar que 69 personas accedieron a rellenar la encuesta. Los resultados muestran que en su mayoría los temas que más les preocupan son la gestión de residuos, la limpieza de calles y playas y la imagen turística de la zona.</p>	

<b>Número de actividad: 13</b>	<b>Fecha: 22.09.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD: TALLER INFANTIL SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>	
<b>OBJETIVOS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implantar medidas de carácter práctico que contribuyan al cambio del coche privado hacia medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente.</li> <li>▪ Fomentar los desplazamientos a pié o en bicicleta entre la población infantil, implicando a su vez a la población adulta a través de los familiares que acuden al acto acompañando a sus hijos, nietos, etc.</li> </ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b>	
Población escolar y ciudadanos en general del municipio.	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b>	
Fomentar el uso de modos de transporte más sostenibles y mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre el impacto de sus elecciones de transporte sobre el medio ambiente	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b>	
En el anejo de este documento se incluye una copia del cartel que se distribuyó en los centros escolares y en los comercios del pueblo.	
<b>METODO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Distribución de carteles informativos de la Semana Europea de la Movilidad y del día sin coche por centros escolares, locales comerciales, instalaciones municipales, así como a través de la web del Ayuntamiento.</li> <li>▪ SEI alcalde solicitó por escrito a toda la comunidad educativa (padres, madres, alumnos, profesorado, etc.) del municipio que el 22 de septiembre se desplazasen a los centros educativos a pie o en bicicleta.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES:</b>	
<p>El objetivo principal de esta actividad, concienciar a la población sobre la necesidad de reducir el uso masivo del transporte privado, se consiguió, ya que el mensaje llegó a todos los estratos de la población.</p> <p>Cabe destacar que fruto de este día surgió la iniciativa de adquirir una bicicleta para uso del área de Medio Ambiente del Ayuntamiento, además de instalar dos módulos de aparcamientos para bicicletas en frente del Ayuntamiento.</p>	

<b>Número de actividad: 14</b>	<b>Fecha: 09.10.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: II JORNADA MEDIOAMBIENTAL EN BICI</b>	
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover entre la ciudadanía del municipio la movilidad sostenible mediante el uso de la bicicleta.</li> <li>▪ Dar a conocer lugares del municipio, cercanos y asequibles, con interés ambiental, paisajístico o cultural.</li> </ul>	
<b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Población en general.	
<b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transmitir la necesidad de reducir el uso excesivo que se hace de los medios de transporte motorizados, en especial del coche, para recorrer distancias cortas.</li> <li>▪ El itinerario que se realiza no supera los 10 km y es asequible para toda la familia. Demuestra que para desplazarnos por el interior del pueblo es mucho mejor dejar el coche y coger la bicicleta.</li> <li>▪ Con ello contribuimos a mejorar el medio ambiente y nuestra salud.</li> </ul>	
<b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluye dos fotografías de la actividad.	
<b>MÉTODO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Ayuntamiento organiza y publicita con carteles y a través de su web un itinerario en bicicleta de unas dos horas de duración .</li> <li>▪ Los técnicos de medio ambiente y de cultura del Ayuntamiento son los encargados de guiar a los participantes por 10 km de recorrido en bicicleta dando todo tipo de explicaciones a los interesados.</li> <li>▪ Se visitan lugares cercanos al pueblo con algún interés paisajístico o cultural, como por ejemplo caminos rurales, fuentes o árboles singulares.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES:</b> La asistencia al acto de unas 80 personas, entre las que había familias enteras y su atención durante más de dos horas de ruta resultó muy gratificante para los organizadores de la actividad. Los objetivos de conocer lugares de interés moviéndose en bici fueron plenamente alcanzados.	

<b>Número de actividad: 15</b>	<b>Fecha: MARZO, ABRIL Y MAYO 2010</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CAMPAÑA ESCOLAR DE EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transmitir mensajes de buenas prácticas ambientales en general y de gestión de residuos en particular a la población escolar del pueblo, sabiendo que ello repercutirá en sus familias, ya que en estos temas los niños “educan” a los padres.</li> </ul>	
<p><b>GRUPOS DE POBLACIÓN DESTINATARIOS:</b> Población escolar de primaria, aproximadamente 600 alumnos, repartidos en 3 centros.</p>	
<p><b>CONTENIDO/MENSAJE DE LA ACTIVIDAD:</b> Fomentar el respeto al medio ambiente a través de la adquisición de hábitos de vida saludables y respetuosos con el medio ambiente.</p>	
<p><b>APÉNDICES/EJEMPLOS:</b> En el anejo de este documento se incluyen algunas fotografías de las actividades realizadas por los escolares.</p>	
<p><b>METODO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El técnico de medio ambiente y la empresa GRAM de educación ambiental organizan esta campaña, subvencionada por el Ayuntamiento y dirigida a los 600 escolares que cursan estudios de primaria en el pueblo.</li> <li>▪ Los escolares reciben el mensaje que interesa transmitirles a través de juegos y escenificaciones de facetas de la vida real en la que ellos suelen participar, por ejemplo al ir a comprar con sus padres o a la hora de separar los residuos en casa.</li> <li>▪ Una de estas representaciones tiene lugar en un supermercado muy concurrido del pueblo que se ofreció a colaborar en el tema de la compra responsable.</li> <li>▪ Se ofrecen al centro las siguientes actividades: <i>Transforma els residus</i>, <i>El color dels residus</i>, <i>El Trivi Fems</i>, i <i>Comprar amb Seny</i>.</li> <li>▪ Al finalizar el curso pasaron por las actividades un total de 599 alumnos</li> </ul>	
<p><b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES:</b> El objetivo principal de esta actividad, concienciar a la población escolar sobre la necesidad de reducir la generación de residuos, aumentar el reciclaje y mantener hábitos de compra responsable se consiguió, ya que el mensaje llegó a prácticamente toda la población de entre 6 y 12 años de Muro.</p>	



ANEJO.  
DOCUMENTOS Y FOTOGRAFÍAS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL 2010

Número de actividad: 1	Fecha realización: 06.02.10
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: VISITA AL PARQUE DE TECNOLOGÍAS AMBIENTALES DE MALLORA <i>ES PARC</i>	



Fotografía 1. Foto de grupo de la visita al Parque de Tecnologías Ambientales *Es Parc*



Fotografía 2. Asistentes prestando atención a lña charla sobre residuos que ofreció un técnico del parque.

Número de actividad: 2

Fecha realización: 16.02.10

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:** REFORESTACIÓN EN LAS DUNAS DE *ES COMÚ DE MURO*



Fotografía 3. Alumnos de del IES Albuhaira posando antes de iniciar las tareas de reforestación.



Fotografía 4. Alumnas del IES Albuhaira en plena tarea de reforestación.

Número de actividad: 3

Fecha: 27.02.10

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: I JORNADA MEDIOAMBIENTAL EN BICI**



Fotografías 5 y 6. Imágenes de los participantes en la jornada en bicicleta que recorrieron distintos lugares de interés paisajístico y cultural del municipio.

Número de actividad: 4

Fecha: 12.04.10

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: "JORNADA MEDIOAMBIENTAL ESCOLAR MALLORCA RECICLA"



Fotografías 7 y 8. Imágenes de la jornada dedicada a sensibilización infantil en temas de reducción de residuos y reciclaje.

Número de actividad: 5

Fecha: 19, 20 y 26.04.10

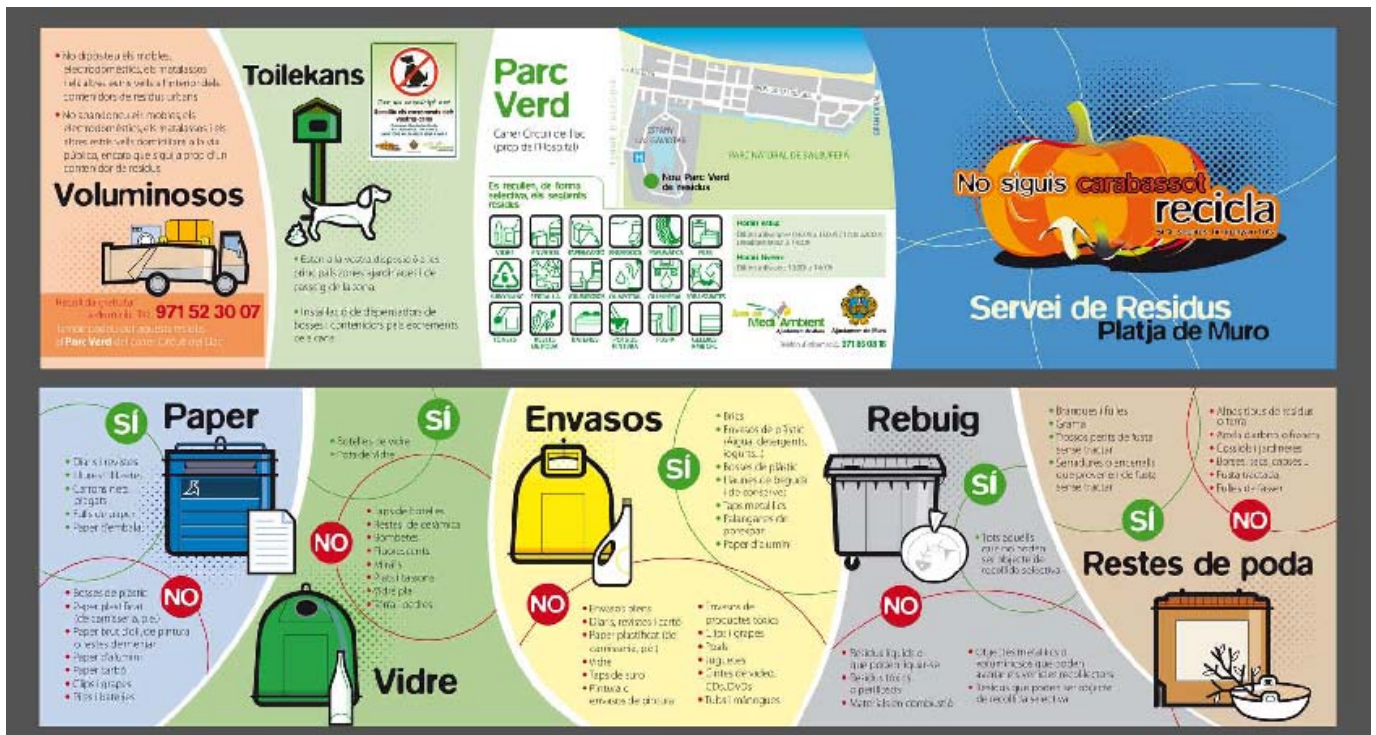
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CURSO DE CULTIVO ECOLÓGICO DE FRUTALES



Fotografías 9 y 10. Asistentes al curso de agricultura ecológica atendiendo al profesor.



Número de actividad: 6	Fecha: Mayo y Junio 2010 (a diario)
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: SENSIBILIZACIÓN SOBRE RESIDUOS EN VIVIENDAS Y COMERCIOS DE LA ZONA COSTERA DE MURO</b>	



Documento 1. Tríptico informativo sobre gestión de residuos que se repartió a todas las viviendas particulares, pequeños comercios y chiringuitos de playa de la zona costera del municipio. Disponible en castellano y catalán en el edificio municipal y en el parque verde de residuos de Playa de Muro.

<b>Número de actividad: 7</b>	<b>Fecha: 27.05.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CONFERENCIA SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001:2004 IMPLANTADO EN LA PLAYA DE MURO, DIRIGIDA A LAS EMPRESAS CONCESIONARIAS DE LAS PLAYAS</b>	



Fotografía 11. Trabajadores de las diferentes empresas implicadas en la gestión y servicios de las playas atendiendo a las explicaciones sobre la implantación del sistema de gestión ISO 14001:2004.

<b>Número de actividad: 8</b>	<b>Fecha: 04.06.10 y 05.06.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE:</b> 1) CUENTA-CUENTOS CON <i>MARIA BIMBOLLES</i> I <i>CLIMENT CLIMÀTIC</i> 2) TALLER DE PINTAR BOLSAS REUTILIZABLES	



Fotografías 12 y 13. Celebración del día mundial del medio ambiente mediante actividades de cuenta cuentos y un taller de pintar bolsas reutilizables.





<b>Número de actividad: 9</b>	<b>Fecha: Junio 2010</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL AHORRO ENERGÉTICO VEN A RECOGER TU PACK DE AHORRO</b>	



Fotografía 14. El regidor de medio ambiente haciendo entrega de los primeros packs de eficiencia energética a cinco vecinas del municipio.

## CAMPANYA MUNICIPAL D'ESTALVI DE LLUM I AIGUA

VINE A RECOLLIR EL TEU PACK D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

2 BOMBETES DE BAIX CONSUM + UN REDUCTOR DE CABAL D'AIGUA PER A AIXETES!

DATA: a partir del 14 de juny de 2010

HORA: de dilluns a divendres, entre les 8:00 i les 15:00 h

LLOC: Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament de Muro

REQUISITS: Estar empadronat a Muro. Se donarà un pack per vivenda

Més informació

Tel: 971 86 08 16 / 663 19 63 39

email: jramon@ajmuro.net



Documento 2. Contraportada del programa de las fiestas patronales de San Juan, donde se anunció la entrega del pack energético a los residentes del municipio.

Número de actividad: 10

Fecha: 22.06.10

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:** TALLER SOBRE COMPOSTAJE DOMÉSTICO DE RESIDUOS ORGÁNICOS



Fotografías 15 y 16. Momento del cursillo sobre compostaje doméstico que se llevó a cabo en las instalaciones del Parque Verde de residuos del pueblo.

<b>Número de actividad: 11</b>	<b>Julio y Agosto 2010 (a diario)</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: SENSIBILIZACIÓN SOBRE RESIDUOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN LAS PLAYAS DE MURO</b>	

## CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PLAYA DE MURO

### TIEMPO DE DESCOMPOSICIÓN DE LOS MATERIALES EN LAS PLAYAS Y EL MAR

PAPEL	De 3 a 6 meses	NEUMÁTICOS	Más de un millón de años	PLÁSTICOS	Más de 100 años
TELA	Más 6 meses	COLILLAS	5 años	LATAS	Más de 100 años
CHICLE	5 años	MADERA PINTADA	13 años	VIDRIO	Más de un millón de años

### Cuando vayas a la playa...

- No pisas las dunas
- No recogas conchas
- No molestes a los animales
- Socódate bien la arena antes
- Llévate tu basura

Muchas Gracias

Documento 3. Tríptico informativo que entregaron las informadoras turísticas y ambientales a los usuarios de la playa. El tríptico estaba disponible en castellano, catalán, alemán e inglés.

<b>Número de actividad: 12</b>	<b>Fecha: 31.07.10 y 01.08.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: STAND INFORMATIVO SOBRE MEDIO AMBIENTE EN LA FERIA DE LA URBANIZACDIÓN PLAYA DE MURO</b>	



### Usuaris particulars

### Gran productors Hotels i restaurants

## GESTIÓ SELECTIVA DE LA MATÈRIA ORGÀNICA

**SI PODEM TIRAR**

- Paper de cocina i servilletes de paper
- Restos de carn, pescat i embutit
- Càscaras de haves, fruits secs i marisc
- Restos de fruita i verdura
- Pan i dolços
- Restos de carnada de los platos

**NO PODEM TIRAR**

- Envasos ligeros
- Papel i cartó
- Leix, detergents...
- Pañales i compres
- Articulos de piel i de ropa

**Contenedor VERD**  
llenci el vidre

**Contenedor BLAU**  
llenci el paper i cartó

**Contenedor GROC**  
llenci els envasos

**Contenedor Marró**  
llenci la matèria orgànica

**CALENDARI SETMANAL de Recollida Selectiva als grans productors (Hotels, restaurants...)**

<b>Dilluns</b> Els envasos El paper	<b>Dimarts</b> Els envasos El paper	<b>Dimecres</b> Els envasos El paper	<b>Dijous</b> Els envasos El paper	<b>Divendres</b> Els envasos El paper	<b>Dissabte</b> Els envasos El paper	<b>Diumenge</b> Els envasos El paper
<b>Tarda/Vespere</b> La resta de restes de menjars	<b>Tarda/Vespere</b> La resta de restes de menjars	<b>Tarda/Vespere</b> La resta de restes de menjars	<b>Tarda/Vespere</b> La resta de restes de menjars	<b>Tarda/Vespere</b> La resta de restes de menjars	<b>Tarda/Vespere</b> La resta de restes de menjars	<b>Tarda/Vespere</b> La resta de restes de menjars

La Matèria Orgànica es recollirà entre les 14 i 17 h.

Documento 4. Panel informativo expuesto en el stand del Área de Medio Ambiente en la Feria de Playa de Muro.



Ajuntament de Muro



## ENCUESTA

- 1) ¿Cómo valoras el estado actual global del medio ambiente en Playa de Muro?
  - Muy adecuado.
  - Adecuado
  - Inadecuado
  - Muy inadecuado.
  - No sabe / no contesta.
- 2) ¿Qué aspectos medioambientales son los que te preocupan más?
  - Contaminación
  - Residuos
  - Espacios naturales
  - Imagen turística
  - Transporte
- 3) ¿Qué opinas de la política mediambiental que lleva a cabo el Ayuntamiento?
  - Muy adecuada.
  - Adecuada
  - Inadecuada
  - Muy inadecuada.
  - No sabe / no contesta.
- 4) ¿Qué mejorarías en la gestión del medio ambiente de Playa de Muro?
  - Recogida selectiva
  - Estado de las playas
  - Limpieza de calles
  - Ruidos
  - Parques públicos i zonas verdes
- 5) ¿Qué te parece que las Playas de Muro hayan recibido la Bandera Azul y la certificación ISO 14001 a su gestión ambiental?
  - Muy adecuado.
  - Adecuado
  - Inadecuado
  - Muy inadecuado.
  - No sabe / no contesta.
- 6) Explica de forma breve que harías para mejorar el entorno de Playa de Muro

Documento 5. Encuesta a disposición de los visitantes del stand informativo del Área de Medio Ambiente en la Feria de Playa de Muro.

<b>Número de actividad: 13</b>	<b>Fecha: 22.09.10</b>
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD: TALLER INFANTIL SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>	



***“Mou-te amb intel.ligència i viu millor!”***

# **TALLER INFANTIL SOBRE MOBILITAT**

**LLOC: Plaça Comte d'Empúries**

**DATA: dimecres 22 de setembre**

**HORA: de 17:30 h a 19:30 h**

Documento 6. Cartel anunciador de las actividades a celebrar con motivo de la Semana Europea de la Movilidad, concretamente del día sin coche.



Fotografías 17 y 18. Actividades infantiles en la plaza del pueblo con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad y el día sin coches.

Número de actividad: 14

Fecha: 09.10.10

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: II JORNADA MEDIOAMBIENTAL EN BICI



Fotografías 19 y 20. En la foto superior se observa el grupo de participantes escuchando las explicaciones del dueño de la *possessió de Son Perera*, una de las fincas mas antiguas del municipio y que se visitó durante el paseo. En la foto inferior puede verse el grupo al finalizar la jornada disfrutando de una merienda gentileza del Ayuntamiento.



Número de actividad: 15

Fecha: MARZO, ABRIL Y MAYO 2010

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CAMPAÑA ESCOLAR DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



Fotografías 21 y 22: Imágenes de la campaña escolar de educación ambiental. La foto superior pertenece a la actividad de Compra Responsable y la inferior al Trivi Fems.