

AQUEST ESTIU...

Frescor MEDITERRÀNIA

16 de juny de 2017





AQUEST ESTIU... **Frescoreta** MEDITERRÀNIA

El nostre posicionament es basa en el servei als pobles i ciutats, on realment aportam tot el nostre esforç i dedicació, tot el nostre valor afegit. Aquesta és l'essència del nostre compromís, el qual versa sobre les persones i sobre el nostre entorn més proper.

Nosaltres, que formam part del dinamisme social i econòmic local, disposam d'un clar avantatge competitiu: la confiança dels nostres clients.

Perquè....

El comerç urbà de Mallorca, a través de la patronal de comerç Pimeco, vol premiar la fidelitat dels seus clients amb dos exclusius regals per aquest estiu.

Així, volem crear una eina de fidelització cap al comerç tradicional que permeti fomentar la relació comerciant- client, és a dir, el nostre dia a dia.

Volem fomentar el paper del comerç com a punt d'intercanvi i punt trobada social... **...volem presentar el comerç més mediterrani.**



AQUEST ESTIU... *Frescor*ta MEDITERRÀNIA

Des de l'Associació del Petit i Mitjà Comerç de Mallorca (PIMECO) ens complau presentar la nova campanya de dinamització comercial d'estiu, que amb la col·laboració de la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria i el Consell de Mallorca, així com dels Ajuntaments d'Andratx, Lloseta, Lluçmajor, Muro, Sa Pobla, Santa Maria del Camí, Sencelles, Sineu i Son Servera, es durà a terme a 9 municipis de Mallorca:

Andratx
Lloseta
Lluçmajor
Muro
Sa Pobla
Santa Maria del Camí
Sencelles
Sineu
Son Servera

AQUEST ESTIU... Frescoreta MEDITERRÀNIA

Objectius:

- Augmentar la fidelització dels clients cap als comerços urbans d'aquests municipis mitjançant el foment de la relació comerciant-client.
- Dinamitzar l'activitat econòmica d'aquests municipis fomentant l'itinerari comercial.
- Realitzar una acció de sensibilització mediambiental quant a la reducció de les bosses de plàstic, comunicant a la ciutadania el compromís mediambiental del comerç urbà.
- Promocionar i fomentar la roba de llengües com a producte emblemàtic de Mallorca.
- Donar la possibilitat als comerciants d'incrementar les seves vendes i guanyar quota de mercat a altres formats de distribució comercial.





AQUEST ESTIU... *Frescor*ta MEDITERRÀNIA

Els premis:

La campanya es basa en un programa de punts, a la qual estaran adherits tots els establiments comercials dels 9 municipis. A través d'aquest programa, els seus clients podran aconseguir una atractiva i genuïna bossa de roba de llengües i dos ventalls de fusta dissenyats per Melicotó.

Així, volem oferir, gratuïtament i en contraprestació a la fidelitat dels nostres clients, dos regal útils i molt atractius. Regals idonis per realitzar les compres... o anar a la platja, a la universitat, a passejar...

La dinàmica:

La dinàmica de la campanya vendrà definida per la distribució, per part dels comerciants als seus clients, després de cada venda i al seu lliure criteri, de segells col·leccionables a través dels quals es podran aconseguir aquests fantàstics i polivalents regals.

Aquests segells s'hauran d'aferrar al fulletó de la campanya, que una vegada complet, es bescanviarà pels regals a l'Ajuntament.

La campanya s'iniciarà el proper dilluns, 19 de juny i finalitzarà el 31 de juliol.



AQUEST ESTIU... *Frescor*ta MEDITERRÀNIA

Abast aproximat de la campanya:

Municipis:	9
Establiments adherits:	520
Nombre de bosses fetes a Mallorca:	536
Nombre de ventalls (2 models):	4000

Segells necessaris:

Segells necessaris de diferents comerços per a una bossa:	15
Segells necessaris de diferents comerços per a un ventall:	6

Una iniciativa de:



Associació del Petit i Mitjà
Comerç de Mallorca

UNA INICIATIVA DE:



AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I I INDÚSTRIA
B DIRECCIÓ GENERAL
/ COMERÇ I EMPRESA



Ajuntament
d'Andratx



Ajuntament de Lloseta



Ajuntament
de Lluçmajor



Ajuntament
de Muro



Ajuntament de sa Pobla



AJUNTAMENT DE
SANTA MARIA DEL CAMÍ



Ajuntament de Sencelles



Ajuntament de Sineu



Ajuntament
de Son Servera

COMPRANT
AL
PETIT
FEIM
PINYA

